

# POWER TRUCK



## MINERÍA ILEGAL EN PERÚ

### UN PROBLEMA DE TODOS



Toyota Hilux  
Una pick up de  
confianza.

Inversión minera continúa  
creciendo en Perú.

Perú proveedor líder  
en minería.

Mercado de Seminuevos



# CUPRA *FORMENTOR*

7.5 SEGUNDOS SON SUFICIENTES.

DESDE:

*USD 41,990 o S/ 157,043\**

Vigencia de campaña del 01/07/2023 al 31/08/2023. \*Precio corresponde a modelo CUPRA Formentor 2.0 TSI CA7 DLX. Tipo de cambio referencial S/ 3.74 pero al momento de la transacción se aplicará el tipo de cambio vigente del día. Imágenes referenciales.  
EURO MOTORS S.A. RUC: 20168544252



# PERÚ, UN PAÍS MINERO POR EXCELENCIA

Nuestro país tiene una rica cartera de proyectos valorada en más de 53 mil millones de dólares, lo que lo posiciona como un líder regional en la producción y exportación de minerales. Pero la minería, más allá de ser una actividad extractiva, se ha convertido en un ámbito de innovación tecnológica y responsabilidad ambiental. En ese sentido, Expomina 2024 pasa a ser un espacio de discusión sobre los retos que enfrenta el sector a nivel global y local. Los congresos especializados, Confemin y Mantemin, proporcionan plataformas para que los líderes mineros y expertos intercambien ideas y busquen soluciones a los grandes desafíos: optimización de procesos, reducción de costos y sostenibilidad ambiental.

La minería representa el 4% del PBI peruano y su impacto económico va más allá. La feria también destaca el papel fundamental de los proveedores mineros, quienes contribuyen al desarrollo de la industria y apoyan la infraestructura económica del país. Además, la presencia de delegaciones internacionales subraya la importancia de Expomina como un evento de alcance global, atrayendo la inversión extranjera y promoviendo la cooperación entre países.

Director General  
David Silvestre Alvarado

Departamento de prensa  
Carlos Acosta  
Piero Antenor  
Yessina Tejeda

Departamento de publicidad  
Ever Alvarado  
Marco Saez

Departamento de diseño y  
editorial  
Visual art producciones SAC.

Departamento de Fotografía  
Web master  
David Alvarado Palomino

Pre prensa  
Visual art producciones SAC

Departamento legal y  
tributario  
Maria Carbajal

Distribucion: principal  
Ediciones z book storie  
Principales quioscos de lima

TURBO

Es una publicacion del area de  
prensa de visual art producciones  
S. A.C.

Hecho el deposito legal en  
BNP -2024-00944

Prohibida su reproduccion en  
medios electronicos o impresos sin  
autorizacion previa y escrita de  
editora Visual Art  
Producciones SAC

Contactos:  
administracion@visualart.pe  
marketing@turbo.cnn.pe

Telf. 963 363 440  
Visual Art Producciones  
Licenciatario de marca Pais



# ÍNDICE

<b>TEST DRIVE</b>	
Toyota Hilux	6
<b>INFORME</b>	
Expomina 2024	10
Perú proveedor líder en minería	12
Inversión minera continúa creciendo en Perú	13
<b>ENTREVISTAS</b>	
Renzo Miranda, gerente de Marketing del Grupo Alese	14
Latin NCAP	16
<b>ESPECIAL</b>	
Electromovilidad	18
<b>TECNOLOGÍA</b>	
Inteligencia artificial	20
<b>SOCIALES</b>	
Fotos de eventos	22
<b>PERUANOS EN EL MUNDO</b>	
Restaurante Koya	24
<b>CIFRAS AAP</b>	
Ventas de vehículos pesados	26
<b>EVENTOS</b>	
Festival del camionero	27

6



TEST DRIVE

10



INFORME

22



SOCIALES

# HILUX

IMPARABLE EN LA  
**MÁXIMA EXIGENCIA**



Más  
Durable



Más  
Resistente



Mayor Cobertura de  
Servicios y Repuestos



**Toyota Hilux** es la pickup preferida en el sector minero por su potencia, durabilidad, seguridad y confianza para responder en condiciones extremas.

Más información en [www.toyotaperu.com.pe](http://www.toyotaperu.com.pe)



**TOYOTA**

Una vida de confianza

La Toyota Hilux se ha consolidado como una de las pick up más vendidas y respetadas del mundo. Su reputación de durabilidad, versatilidad y rendimiento ha sido construida a lo largo de ocho generaciones, convirtiéndose en una herramienta confiable tanto para el trabajo duro como para el uso personal.



# UNA PICK UP DE CONFIANZA PARA LOS CAMINOS DEL PERÚ



En esta oportunidad pusimos a prueba la Hilux SRV que cuenta con el motor 1GD turbo diésel intercooler de 2.8 litros capaz de generar 201 hp y un torque máximo de casi 500 Nm. Esta potencia combinada con una transmisión automática secuencial de seis velocidades y su sistema de tracción 4x4 ofrece un desempeño sobresaliente tanto en terrenos planos como en desafiantes caminos.

## PONGÁMOSLO A PRUEBA

Durante nuestro viaje, la Hilux demostró una capacidad impresionante para andar en pendientes y terrenos irregulares sin esfuerzo proporcionando una experiencia de conducción potente y confiable.

La Hilux está diseñada para soportar condiciones extremas, su suspensión delantera independiente con doble horquilla y la barra estabilizadora junto con un eje rígido con muelles semielípticos en la parte trasera aseguran una estabilidad y control óptimo, incluso en los caminos más difíciles esta estructura es una de las razones por las que la Hilux es una elección popular en sectores como la minería, la agricultura y para los entusiastas del off road.

## DISEÑO EXTERIOR

Como podemos apreciar el diseño ha evolucionado significativamente con el paso de los años, esta versión SRV presenta un exterior moderno, más agresivo, sus faros destacan por ser LED, aros de 18 pulgadas y una carrocería aerodinámica.

Estos elementos no solo mejoran la apariencia del vehículo, sino que también contribuyen a su eficiencia aerodinámica y rendimiento en general. En cuanto a sus dimensiones, de largo tiene 5.32 metros, de ancho tiene 1.85 metros y de alto tiene 1.81 metros. Sin duda, esta Hilux ofrece una presencia imponente en la carretera.





'Nos encontramos a mitad de la cordillera de la viuda con un hermoso paisaje e imponentes lagunas, en esta oportunidad con la Toyota Hilux nos trajo hasta aquí. Hemos sobrepasado los 4600 msnm sin perder tanta potencia pese a la altura y aprovechando este hermoso paisaje vamos a comentarles que es lo que trae esta nueva pick up'



## MANEJO

En cuanto al rendimiento, durante el viaje, fue muy notable la combinación del motor con la transmisión, permitiendo que la conducción sea fluida, sin esfuerzo e incluso a gran altitud.

[Nuestra experiencia de viaje fue satisfactoria, la comodidad del interior junto con la tecnología y las características de seguridad hicieron que el viaje fuera cómodo y seguro.

La Toyota Hilux se ha ganado una reputación como una de las pick up más confiables y versátiles del mundo, la capacidad para manejar terrenos difíciles combinada con el confort y las avanzadas características de seguridad la convierten en una opción ideal tanto para trabajo como para el uso diario.

## INTERIOR

En el interior la Hilux SRV está diseñada para brindar comodidad, además, encontramos climatizador dual, cargador inalámbrico, una pantalla de Información de 4.2 pulgadas y un sistema de audio con pantalla táctil de 9 pulgadas compatible con Android Auto y Apple CarPlay de manera inalámbrica. Además, el timón forrado en cuero es ajustado en altura y profundidad y está equipado con controles de audio.

Esta Hilux no es tan deportiva como la versión GR, pero nos permite mantener una dinámica segura sobre todo si tienes un manejo más agresivo, más rápido. La estabilidad y control que ofrece en diferentes terrenos hacen que sea una opción confiable y versátil para cualquier tipo de conductor.



# EXPOMINA 2024

## EL EVENTO MINERO MÁS GRANDE DEL PERÚ

Expomina Perú 2024, que se realizará en el Centro de Exposiciones Jockey, contará con la participación de los principales líderes mundiales del sector minero, quienes presentarán propuestas en favor del desarrollo del sector y la sostenibilidad.

Aquí, los asistentes podrán encontrar -en un solo lugar- equipos para movimiento de tierra, equipos para izaje como grúas en todas sus variedades, y camiones para el transporte de materiales, así también repuestos, accesorios y componentes que cierran el círculo para una compra rentable y efectiva.

A través de este evento tendrás la oportunidad de descubrir las últimas innovaciones y tecnologías en maquinaria pesada y camiones, conocer a los principales fabricantes y proveedores, y acceder a precios especiales con importantes promociones. La organización realizará 11 Foros que son presididos por referentes del ámbito político, económico y sectorial, tanto del Perú como a nivel internacional. Los foros a desarrollarse son: Perú y la Minería del Futuro; Cartera de Proyectos y Ampliaciones Mineras 2024 – 2025, Clima de Inversión, Mercado y Precios; Políticas Públicas en Minería 2025 – 2026; Innovación, Tecnología & Digitalización en Minería; Desarrollo Social y Ambiental; Gerenciamiento de Proyectos; Empresarios y Empresa; Petróleo en el Perú; Legal; y Educación e Innovación.





# Máxima seguridad

# Latin NCAP

Categoría de protección  
a niños y adultos



**Escanea el código QR para leer la nota completa**

Imágenes referenciales. Evaluaciones realizadas por Latin NCAP a modelos autorizados por VW en los años: Taos (2022), Tiguan (2022), T-Cross (2019), Polo (2017), Virtus (2018) y Nivus (2022). Para más información sobre las pruebas de Latin NCAP visitar: <https://www.latinncap.com/es/>. Para más información de cada modelo VW visitar: [www.volkswagen.com.pe](http://www.volkswagen.com.pe)

# MOODY'S RESPALDA A PERÚ COMO PROVEEDOR LÍDER EN MINERÍA

La agencia calificadora de riesgo resaltó que la minería cuenta con más de 230 mil trabajadores en 51 proyectos activos lo que representa una inversión de 54,600 millones de dólares.

En su reporte de Infraestructura y financiamiento de proyectos – América Latina y el Caribe, Moody's señaló que el sector minero pareciera estar más protegido de fluctuaciones políticas y económicas en Perú, ya que la inversión depende de precios internacionales y la demanda de commodities.



# INVERSIONES SUMARON MÁS DE 2 MIL MILLONES DE DÓLARES

Al término del primer semestre, las inversiones mineras alcanzaron los US\$ 378 millones, evidenciando una disminución de 1.5% respecto a lo reportado en idéntico mes del año anterior (US\$ 383 millones). La inversión ejecutada en dos de los seis rubros reportó una variación positiva, como es el caso de exploración (+51.4%) y otros (+47.4%).

## MINERÍA ILEGAL EN PERÚ: UN PROBLEMA DE TODOS

El incremento de la minería ilegal de oro es un problema que viene afectando al país en los últimos años. Solo en 2023 – gracias al estudio de imágenes satelitales recogidas en el informe 197 del Proyecto Monitoreo de la Amazonía Andina – en 49 sectores se descubrieron prácticas de minería ilegal. El informe mostró cómo áreas naturales protegidas y territorios indígenas fueron afectados por esta práctica ilegal.



# SEMINUEVOS ALESE

## LIDERA EL MERCADO DE

# VEHÍCULOS SEMINUEVOS

*En exclusiva, conversamos con Renzo Miranda, gerente de Marketing del Grupo Alese, respecto al mercado de seminuevos en el país*

Renzo Miranda señaló en primer lugar que el mercado de vehículos seminuevos ha crecido de manera constante y es un negocio que busca situarse en la mente del consumidor como la mejor solución ante el requerimiento de transporte propio. Añadió además que en este mercado la decisión de compra no es repentina, pasa por una planificación. Los usuarios adquieren sus vehículos en el momento que ellos entienden que están obteniendo el máximo beneficio.



Seminuevos Alese lidera el competitivo mercado de vehículos seminuevos por varios factores clave que garantizan una experiencia superior para sus clientes:

- Selección rigurosa y calidad garantizada: Ofrecer una selección rigurosamente inspeccionada de vehículos seminuevos. Cada vehículo pasa por una exhaustiva revisión técnica y mecánica antes de ser puesto a la venta, asegurando que solo ofrecen autos en excelente estado y con un historial de mantenimiento claro y confiable.
- Transparencia y confianza: Proporcionar informes detallados del historial de cada vehículo, incluyendo registros de mantenimiento, kilometraje y cualquier reparación previa.
- Servicio al cliente personalizado: El enfoque centrado en el cliente permite ofrecer un servicio personalizado que se adapta a las necesidades específicas de cada comprador.

Y respecto a las preocupaciones comunes que tienen los consumidores al comprar un vehículo seminuevo, Alese Seminuevos las aborda implementando medidas claves.

**1. Inspección técnica rigurosa:** Cada vehículo seminuevo pasa por una exhaustiva inspección técnica y mecánica realizada por profesionales certificados. Esto garantiza que los autos cumplan con los más altos estándares de seguridad y desempeño antes de ser puestos a la venta.

**2. Transparencia en el historial del vehículo:** Proporcionar un informe detallado del historial del vehículo, que incluye registros de mantenimiento, reparaciones previas y cualquier otra información relevante.

**3. Programas personalizados:** Ofrecer servicios de revisión personalizadas que cubren posibles fallas mecánicas y otros problemas que puedan surgir después de la compra.

**4. Servicio al cliente personalizado:** Contar con un equipo de atención al cliente altamente capacitado que está disponible para responder cualquier pregunta o preocupación que los clientes puedan tener durante el proceso de compra.



# LATIN NCAP Y LA SEGURIDAD QUE LAS MARCAS NO QUIEREN QUE SEPAS

**E**n entrevista exclusiva, Turbo habló con Alejandro Furas, gerente general de Latin NCAP, quien ofreció detalles sobre la seguridad en la compra de vehículos y marcas no aprobadas en 2023.



Latin NCAP lidera una revolución de seguridad vehicular en América Latina al elevar estándares mediante pruebas de choque, brindando autos con sistemas avanzados.

## ¿CÓMO LATIN NCAP OBTIENE LOS VEHÍCULOS?

Es interesante el hecho de que los vehículos sean adquiridos de forma anónima en la región y luego enviados al centro de pruebas en Alemania. Esta práctica puede generar sorpresa para las marcas, ya que no tienen control sobre las pruebas realizadas y no pueden modificarlas a su conveniencia. Sin embargo, es importante destacar que las marcas son invitadas a presenciar las pruebas y pueden brindar comentarios y sugerencias.

Este enfoque de adquirir los vehículos de forma anónima y llevar a cabo las pruebas de manera independiente en un centro de pruebas en Alemania puede brindar una mayor objetividad y confiabilidad en los resultados obtenidos. Al separar la adquisición de los vehículos de las pruebas realizadas, se evitan posibles influencias o interferencias que podrían afectar la imparcialidad de los resultados.



## ¿CÓMO OBTENER LAS 5 ESTRELLAS?

Es sencillo, solo deben pasar todas las pruebas. Estas pruebas tienen como objetivo simular diferentes escenarios de accidentes y evaluar la protección que brinda el vehículo a los ocupantes y a los peatones.

El impacto frontal a 60 km/h y el impacto lateral a 50 km/h son pruebas que evalúan la resistencia de la estructura del vehículo y la efectividad de los sistemas de retención, como los cinturones de seguridad y los airbags, en caso de colisión.



El choque con un poste es una prueba diseñada para evaluar la seguridad del piloto contra un objeto de gran magnitud y la resistencia de la estructura del vehículo en este tipo de impacto.

El “whiplash” o protección de nuca se refiere a la evaluación de la seguridad en caso de colisión trasera, donde se simula un impacto que causa un movimiento brusco de la cabeza y el cuello. Esta prueba busca evaluar la efectividad de los sistemas de reposacabezas y los asientos en la prevención de lesiones en el cuello.



IMPACTO LATERAL DE POSTE  
Volkswagen Taigun (Julio 2023)



WHIPLASH IMPACTO TRASERO  
Chevrolet Tracker (Noviembre 2022)



PROTECCIÓN PARA PEATONES (PASIVO)  
Toyota Corolla (Diciembre 2022)

La evaluación de la seguridad del peatón se realiza a través de pruebas en las que se lanzan diferentes maniqués contra la estructura del vehículo para evaluar la capacidad de absorción de impacto y la mitigación de lesiones en caso de atropello.

Las áreas evaluadas en las pruebas de seguridad abarcan puntuación, seguridad al adulto, al peatón y al niño, además de asistencia a la seguridad. Estos aspectos definen la seguridad vehicular en diversas

# PERSPECTIVA DE LA ELECTROMOVILIDAD EN PERÚ: AVANCES, DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

La electromovilidad ha irrumpido en la escena global como una solución prometedora para reducir la huella de carbono y fomentar la transición hacia un transporte más sostenible. En este contexto, Perú, aunque en una fase inicial, también se encuentra en el camino hacia la adopción de vehículos eléctricos e híbridos. Este artículo examina el estado actual de la electromovilidad en el país, desde el aumento de la demanda hasta los desafíos infraestructurales y las oportunidades futuras.

## ■ Creciente demanda y tendencias

Aunque la electromovilidad en Perú aún está tomando impulso, es innegable que ha habido un aumento notable en la demanda de vehículos eléctricos e híbridos. Esta tendencia es respaldada por un informe de la Asociación Automotriz del Perú, que destaca la creciente preferencia por vehículos híbridos en el mercado local. Esta señal temprana de aceptación demuestra que la población peruana está comenzando a considerar alternativas más sostenibles en su elección de transporte.

## ■ Tipos de motores eléctricos y beneficios

En el mundo de la electromovilidad, tres tipos de motores eléctricos dominan la escena: los completamente eléctricos, los híbridos y los híbridos enchufables. Los vehículos completamente eléctricos dependen exclusivamente de la energía eléctrica almacenada en baterías, eliminando por completo las emisiones de gases de escape. Los híbridos, por otro lado, combinan un motor a combustión con una batería recargable, brindando una transición suave hacia la electrificación. Los híbridos enchufables, similares a los híbridos convencionales, ofrecen la ventaja adicional de poder cargarse a través de enchufes eléctricos, lo que amplía su autonomía y reduce el consumo de combustible.

Los beneficios ambientales de estos vehículos son innegables, pero también hay ventajas económicas significativas. Los costos de mantenimiento se reducen drásticamente debido a la menor necesidad de cambios de aceite y filtros, y los motores eléctricos, con menos partes móviles, requieren revisiones técnicas menos frecuentes. Además, estos vehículos funcionan silenciosamente, evitando la contaminación sonora y contribuyendo a un entorno más tranquilo.



## Desafíos de infraestructura y accesibilidad

Sin embargo, la transición hacia la electromovilidad en Perú no está exenta de desafíos. Uno de los obstáculos más prominentes es la falta de infraestructura de carga. Aunque se han implementado algunas estaciones de carga en ciudades selectas, la autonomía limitada de las baterías y la necesidad de más puntos de recarga aún generan incertidumbre para los usuarios.

Otro factor a considerar es el costo inicial. A pesar de los incentivos ofrecidos por el gobierno, los precios de los vehículos eléctricos e híbridos siguen siendo relativamente altos en comparación con los modelos de combustión interna. Esta disparidad de precios podría limitar la accesibilidad para una parte significativa de la población.

## Conclusión

La electromovilidad en Perú se encuentra en sus primeras etapas, pero las señales de crecimiento son alentadoras. Aunque hay desafíos a superar, como la infraestructura de carga limitada y los costos iniciales, el compromiso del gobierno y la conciencia pública están allanando el camino para una adopción más amplia de vehículos eléctricos e híbridos. La transición hacia una movilidad más sostenible es una inversión en el futuro, tanto para la salud del planeta como para la economía de los consumidores peruanos.

## Oportunidades y estrategia nacional

A pesar de los desafíos, hay razones para ser optimistas. Perú está implementando una estrategia nacional de electromovilidad para el período 2022-2032, que incluye incentivos como descuentos en tarifas e impuestos, así como financiamientos favorables. Además, la implementación de puntos de carga ha avanzado en total, son 31 estaciones de cargadores rápidos y lentos de acceso público distribuidas en 15 departamentos del Perú en ciudades clave, como Pisco, Cerro de Pasco, Barranca, Casma y Nuevo Chimbote, etc. lo que sugiere un progreso constante hacia una infraestructura de carga más sólida.



# INTELIGENCIA ARTIFICIAL

## APLICACIONES, IMPLICANCIAS Y DESAFÍOS

La Inteligencia Artificial (AI) es una tecnología, una subdisciplina de la informática, que busca imitar el comportamiento humano en todas sus capacidades cognitivas, mediante máquinas que puedan razonar, comprender y actuar como los seres humanos, lo que les permite resolver problemas complejos, realizar tareas de manera automática y generar lenguaje humano. La IA promete avances significativos en la medicina, la robótica, la industria y el transporte, sin embargo, su aplicación también trae consecuencias y plantea desafíos éticos y sociales, como su uso responsable, su impacto en el empleo, la privacidad de los datos, la transparencia y el control humano sobre las decisiones autónomas. El desarrollo futuro de la IA implica por lo tanto el establecimiento de un marco regulatorio adecuado para garantizar sus beneficios y mitigar riesgos asociados.

La Inteligencia Artificial (IA) utiliza técnicas como el aprendizaje automatizado (machine learning) y el procesamiento de lenguaje natural (PLN). En el aprendizaje automatizado, las máquinas se entrenan para procesar datos, identificar patrones, combinar algoritmos y utilizar modelos matemáticos para aprender de la experiencia y tomar decisiones sin programación explícita y así poder realizar tareas de manera inteligente. El PLN por su lado habilita a las máquinas para entender textos y palabras habladas y generar lenguaje humano para facilitar su interacción con los usuarios.

Las aplicaciones de la IA son diversas. En el sector salud, para diagnosticar enfermedades y ayudar en la investigación médica; en el área de las finanzas, para el análisis de riesgos y la detección de fraudes; en la industria, para la optimización y automatización de los procesos industriales y comerciales; en el sector automotriz, para el desarrollo de vehículos autónomos; en el entorno de las redes sociales, para la selección de contenidos; en el procesamiento de lenguaje natural, para crear chatbots (máquinas que charlan con el usuario), asistentes virtuales más inteligentes y servicios personalizados, entre muchas otras cosas, como por ejemplo los robots inteligentes no físicos que se comunican con robots físicos y otros equipos, a través de la Internet de las cosas (Internet of Things-IoT).



Donde la AI ha avanzado bastante es en la creación de modelos para permitir que una computadora no solo reconozca patrones e imágenes, sino que genere lenguaje, texto e imágenes por sí misma, y pueda interactuar con los humanos, gracias a técnicas como el aprendizaje profundo (Deep Learning), la utilización de grandes conjuntos de datos (Big Data) y la visión por computadora (Computer Vision). Un ejemplo de esto es el Chat GPT, un modelo de lenguaje que funciona como un sistema de chat que utiliza algoritmos para analizar el contexto, comprender, extraer información relevante y generar respuestas coherentes a preguntas y solicitudes de los usuarios. Estos avances han abierto un amplio abanico de posibilidades en campos como el procesamiento del lenguaje natural, la traducción automática, la redacción asistida y la personalización en línea.

En el futuro, se prevé una mayor integración de la IA en sectores como la investigación científica, la lucha contra el cambio climático, la medicina la agricultura y el mundo empresarial y comercial. En el campo automotriz, se espera que los avances en la IA impulsen la llegada de vehículos autónomos más seguros y eficientes, con avanzados sistemas de asistencia al conductor y la personalización de la experiencia de conducción. La capacidad de análisis datos en tiempo real mejorará la seguridad y el rendimiento de los vehículos, optimizando el consumo de combustible y reduciendo las emisiones. Además, la IA jugará un papel crítico en el desarrollo de la movilidad urbana sostenible y en la creación de soluciones de transporte más inteligentes.

Finalmente, si bien la IA tiene el potencial para generar beneficios significativos, también presenta ciertos retos y amenazas que requieren atención. Entre ellos, el riesgo de sesgos y discriminación inherentes a los algoritmos de la IA, ya que pueden reflejar los prejuicios presentes en los datos de entrenamiento. Esto podría llevar a decisiones injustas y perpetuar las desigualdades sociales. Además, la falta de transparencia en los sistemas de IA hace difícil comprender cómo se toman ciertas decisiones, lo que plantea preocupaciones éticas y legales en campos como la justicia y atención médica. El desplazamiento laboral es otra amenaza, debido a la automatización impulsada por la IA, lo que puede tener un impacto negativo en los trabajadores y la economía en general. Resulta crucial por lo tanto abordar estos desafíos para garantizar que la IA se utilice de manera responsable y beneficie a la sociedad en su conjunto.



**Ing. Manuel Mayorga La Torre.**  
Especialista en estrategia y desarrollo de proyectos.

# SOCIALES



Andrea Paz, gerente de Marketing de Audi Perú en lanzamientos de los nuevos Q7 y Q8.



Oscar López Arias, Adolfo Aguilar, Paolo Nava, Ricardo Dammert y Raúl Velit durante el lanzamiento del nuevo Peugeot 2008.



Mauricio Cabrera e Ider Cifuentes, gerentes de Mitsubishi, durante el lanzamiento de la nueva Outlander Sport.



Nueva Hilux Stout presentada en sociedad.



Carlos Elías, gerente de Geely Perú junto a Jazmín Pinedo, embajadora de la marca e Iván Sánchez en el lanzamiento del nuevo Geely Starry.



Aldo Kobayashi, David Caro, Keita Inoue y Joel Castillo; gerentes de Toyota, junto a Carlos Palma embajador de la marca en el lanzamiento de la nueva Hilux Stout.



Carlos Elías, gerente de Geely Perú; junto a las embajadoras de la marca, Jazmín Pinedo y Sofía Mulanovich.



Pedro Cenizario, product manager de Geely Perú



Williams Regalado, supervisor de Lima Sur 2 Autoplan y Sting Cabrera, gerente de venta en lanzamiento de nueva Chevrolet Captiva Turbo.

# “KOYA: UN RINCÓN DE PERÚ EN MUNICH - LA INSPIRADORA HISTORIA DE JESÚS ARCE ROSSELL, MÁS CONOCIDO COMO “PIPO”



**E**n el corazón de Múnich, la capital de Baviera en Alemania, se esconde un tesoro gastronómico que ha conquistado los paladares de locales y turistas por igual: el restaurante “KOYA”. Este rincón de sabor peruano es conocido en toda la ciudad por su alta cocina y autenticidad culinaria, y detrás de su éxito se encuentra una historia inspiradora que se remonta a 37 años atrás, cuando un joven peruano llamado Pipo Arce emigró a tierras alemanas sin conocimientos del idioma ni experiencia en la industria culinaria.

## Un Comienzo Desafiante:

Hace casi cuatro décadas, Pipo Arce dejó su tierra natal de Huamanga en busca de un futuro mejor en Alemania. Sus inicios en el país europeo fueron ciertamente desafiantes. La barrera del idioma y la adaptación a una nueva cultura no fueron obstáculos suficientes para detenerlo. “Pipo” se embarcó en un viaje de aprendizaje y crecimiento que lo llevó a convertirse en un exitoso empresario.

### El Nacimiento de "KOYA":

La pasión de Pipo Arce por la comida peruana nunca lo abandonó. Después de años de trabajar en la industria culinaria en Munich, decidió dar un paso audaz y abrir su propio restaurante. "KOYA" fue el resultado de su visión y esfuerzo incansable. El nombre "KOYA" evoca la esencia misma de la comida peruana: rica en sabor, diversidad y tradición.

### La Fama de "KOYA":

En poco tiempo, "KOYA" se convirtió en un punto de referencia para aquellos que buscan la auténtica cocina peruana en Munich. Sus platos excepcionales, preparados con ingredientes frescos y con el toque distintivo de la cocina peruana, comenzaron a atraer no solo a la comunidad peruana en la ciudad, sino también a un público internacional. Desde ceviche fresco hasta ají de gallina, "KOYA" ofrecía una experiencia culinaria inigualable.

### El Encuentro con Celebrities:

La fama de "KOYA" no pasó desapercibida. Incluso personalidades del deporte y el espectáculo, como el famoso futbolista peruano Claudio Pizarro, que reside en Munich, atrajo la atención de los medios. El exfutbolista retirado Luis Alberto Guadalupe Rivadeneyra, mejor conocido como "Cuto Guadalupe", viajó desde Perú a Munich para entrevistar a Claudio Pizarro, quien en ese momento se desempeñaba como embajador del Bayern de Munich. Su visita fue un hito que solidificó la reputación del restaurante.

### El Legado de Pipo Arce:

Hoy en día, "KOYA" es un referente indiscutible en el panorama gastronómico de Munich. La historia de "Pipo" es un testimonio de perseverancia, pasión y dedicación. Su éxito es un recordatorio de que los sueños pueden hacerse realidad a través del esfuerzo y la determinación.

En un rincón de Munich, Pipo Arce ha construido un puente culinario entre Perú y Alemania. Su restaurante, "KOYA", no solo deleita a los comensales con deliciosos platos peruanos, sino que también es un homenaje a su historia de superación y logros. Una historia que inspira a todos aquellos que desean convertir sus sueños en realidad, sin importar las barreras que se interpongan en su camino.

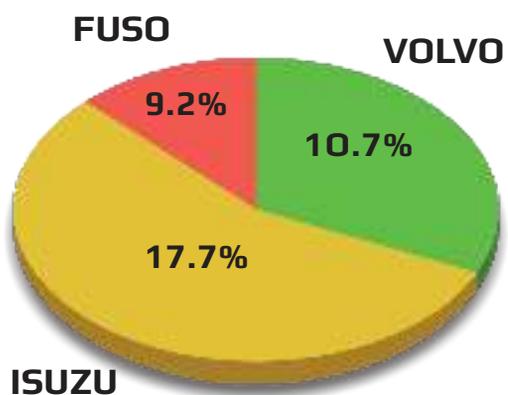
"KOYA" no es solo un restaurante; es un tributo a la perseverancia y la pasión de Jesús Arce Rossell. Su historia es un recordatorio de que la dedicación y el amor por la cocina pueden trascender fronteras y conquistar paladares en cualquier parte del mundo. En Munich, el sabor de Perú se encuentra en "KOYA", un lugar donde la comida es mucho más que una experiencia culinaria; es un testimonio de una vida dedicada a la gastronomía y al deseo de compartir la cultura peruana con el mundo.



# VEHÍCULOS PESADOS

## UN SEGMENTO QUE VA SIEMPRE AL ALZA

En el segmento de vehículos pesados al cierre de julio, de acuerdo con las cifras de la Asociación Automotriz del Perú, se inmatriculó un total de 10 346 vehículos entre camiones, tractocamiones y buses. Ahora bien, ¿cuál fue la clase con más ventas entre estas tres? Vamos a conocerlo.



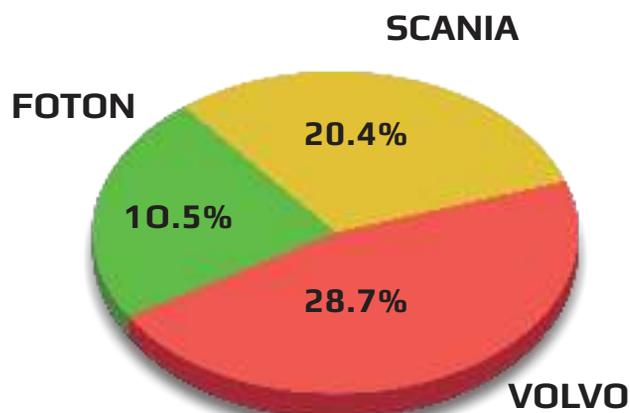
<span style="color: yellow;">■</span> ISUZU	1245
<span style="color: green;">■</span> VOLVO	749
<span style="color: red;">■</span> FUSO	650

### Camiones

En la clase de camiones, la marca que encabezó las posiciones fue Isuzu con 1245 modelos inmatriculados, es decir, un 17.7% de participación de mercado. Segundo quedó Volvo con 749 vehículos vendidos (10.7% de market share) y tercero finalizó FUSO con 650 modelos inmatriculados (9.2% de participación de mercado).

### Tractocamiones

En la clase de tractocamiones, la marca Volvo quedó primera al término de julio con un total de 496 inmatriculaciones, lo que equivale al 28.7% de market share. Scania es segunda con 352 ventas (20.4% de market share) y tercero va Foton con 181 inmatriculaciones (10.5% de participación de mercado). El top 5 lo cierran Freightliner con 142 ventas e International con 130 inmatriculaciones



<span style="color: red;">■</span> VOLVO	496
<span style="color: yellow;">■</span> SCANIA	352
<span style="color: green;">■</span> FOTON	181

### Minibús, Ómnibus

En esta clase de vehículo pesado, la marca líder fue Mercedes Benz con 375 inmatriculaciones, es decir, un 23.6% de market share; segundo quedó FUSO con 143 ventas (9% de participación de mercado) y tercero finalizó Hyundai con 135 inmatriculaciones (8.5% de market share).

# VUELVE EL FESTIVAL DE LOS CAMIONEROS

El próximo 01 de diciembre se llevará a cabo el Festival del Camionero, evento que concentra la atención de todos los conductores de vehículos pesados y que se llevará a cabo en el local provincial de Angaraes en el kilómetro 15.5 de la Carretera Central en Ate.

## ¿QUÉ NOVEDADES HABRÁ EN ESTA EDICIÓN?

En este evento estarán presentes las marcas de camiones, tractocamiones, buses y aquellas que están ligadas al sector minero. Estas compañías brindarán un 20% de descuento en sus productos y servicios a los gremios y conductores de transporte de carga pesada y transporte público durante el festival, los cuales serán no solo de Perú, también de Bolivia. Además, se llevará a cabo una caravana de camiones y estarán en exhibición los modelos híbridos de estas compañías. Pero no solo eso, habrá también grupos artísticos y muchas novedades para los transportistas y camioneros. La invitación ya está hecha. Los esperamos.





# EL MEJOR ALIADO EN TUS OPERACIONES

 MAXUS  IVECO  SITRAK  SANY



**LA GAMA MÁS COMPLETA DE PICK UPS, VANS,  
TRACTOCAMIONES, VOLQUETES Y MAQUINARIAS.**